

iNOVA
alliage

número **15**
ano 04 - Novembro de 2019

AS NOVAS CARAS DA ALLIAGE

*Confira as novas campanhas
das marcas Alliage*
Pag.06

*Saiba mais sobre nossos
canais de comunicação interna*
Pag.11

DABI ATLANTE

SAEVO
SAÚDE EM EVOLUÇÃO

STO

SAEVO
MEDICAL

editorial

Olá caro leitor!
Seja bem-vindo a 15ª edição da revista iNOVA Alliage! A última edição de 2019.

Nas próximas páginas você vai encontrar várias matérias preparadas especialmente para você, dentre elas estão o Dia das Crianças Alliage 2019, uma ação solidária super especial, as novas campanhas das marcas Alliage, os pequenos do Alliage Baby, mais informações sobre nossos canais de comunicação e muito outros conteúdos.

Aproveite nossas matérias! Uma boa leitura e nos vemos novamente em 2020!



Chegando a sua 31ª edição, o McDia Feliz 2019 foi um sucesso!

Graças a sua contribuição, seja na compra de bigmacs, camisetas ou através da ajuda na venda dos produtos no dia da ação, o valor revertido para o GACC Ribeirão Preto foi de R\$ R\$209.914,90.

Muito obrigado a todos que participaram deste evento tão importante em prol das crianças do GACC. Confira logo abaixo algumas fotos do McDia 2019.



expediente

iNOVA Alliage – Publicação interna da Alliage S/A. Edição de Novembro de 2019.

Responsável: Gerência de Recursos Humanos **Roberta de Lima Provinciano Gomes**.

Projeto gráfico, arte, redação e diagramação **José Luiz Ferreira da Cruz Junior** - Analista de Comunicação.

Para falar com a Redação: **iNOVAalliage@alliage-global.com**

Tiragem: 700 exemplares. Distribuição Gratuita.

Rod. Abrão Assed, km 53 + 450m Ribeirão Preto – SP. Cep 14097-500.



coffee experience



Manter-se em constante aprendizado, curioso e atento às informações é imprescindível para todos que desejam ser profissionais e pessoas melhores.

No Coffee Experience Alliage aprendemos com cada um de nossos convidados, que através de suas experiências profissionais e de vida nos contam os caminhos que percorreram para chegar a sua posição e como as empresas que representam conquistaram seus merecidos reconhecimentos.



Lício Cintra
Presidente do
Grupo São Francisco

Em nosso último Coffee Experience, realizado no dia 08 de novembro de 2019, recebemos aqui na Alliage, o Presidente do Grupo São Francisco, Lício Cintra.

Em um bate papo descontraído, Lício nos contou sobre sua trajetória profissional no grupo, as empresas que trabalhou, um pouco sobre a história da São Francisco, incluindo suas dificuldades, desafios e conquistas e respondeu às perguntas de nossos colaboradores.

Temos certeza que nossa conversa com Lício foi de grande valia para todos que estavam presentes.

Nosso muito obrigado a todos que participaram, e ao Lício por compartilhar em nosso Coffee Experience sua experiência profissional.

Dia das Crianças aliage

Dia 09 de outubro foi o momento que muitos esperavam, o Dia das Crianças Aliage! Neste dia, recebemos aqui na empresa os filhos de nossos colaboradores para uma tarde muito especial. As crianças se divertiram muito com as atividades recreativas com os monitores, passearam pelas áreas administrativas e fábrica, encontraram e abraçaram muito seus pais, lancharam, assistiram ao show de mágica e de palhaço e ainda voltaram para casa no final do dia com uma lembrança que fizemos especialmente para eles. Esperamos que todos tenham se divertido, nós com certeza nos divertimos muito. Em 2020 tem mais! Aguardamos todos de volta!





AÇÃO SOLIDÁRIA DIA DAS CRIANÇAS

Mais do que nossos trabalhos diários, aqui na Alliage gostamos muito de ajudar ao próximo. Realizamos em outubro a Ação Solidária de Dia das Crianças. Nesta ação 25 crianças do Jardim Aeroporto, em Ribeirão Preto, receberam brinquedos arrecadados através da doação de nossos colaboradores, além disso, preparamos um lanche para todas e passamos um dia de muita alegria e diversão.

As crianças fazem parte do Projeto Quebrando Barreiras de Olho no Futuro, que através da capoeira, ensinada gratuitamente pelo nosso colaborador Fabiano de Oliveira, passa valores de educação, respeito e cultura para elas.

Parabéns Fabiano pelo projeto!

Muito obrigado a todos que participaram da Ação Solidária de Dia das Crianças!



AS NOVAS CARAS DA ALLIAGE

2019 está sendo um ano de grandes mudanças para a Alliage e suas marcas.

A Dabi Atlante, com mais de 73 anos no ramo odontológico, ganhou nova comunicação, trazendo mais requinte e sofisticação ao público que se destina atingir.

Já a marca Saevo, líder de vendas por dois anos consecutivos com apenas 3 de mercado, além de receber nova campanha voltada para sua tecnologia e o mercado digital, também vêm ganhando força na área médica desde 2018.

A D700 está mais moderna, conversando com o público jovem e os recém-formados, mostrando que estamos aqui durante toda a carreira dos profissionais de odontologia, da base ao sucesso.

Conheça as novas caras da Alliage.

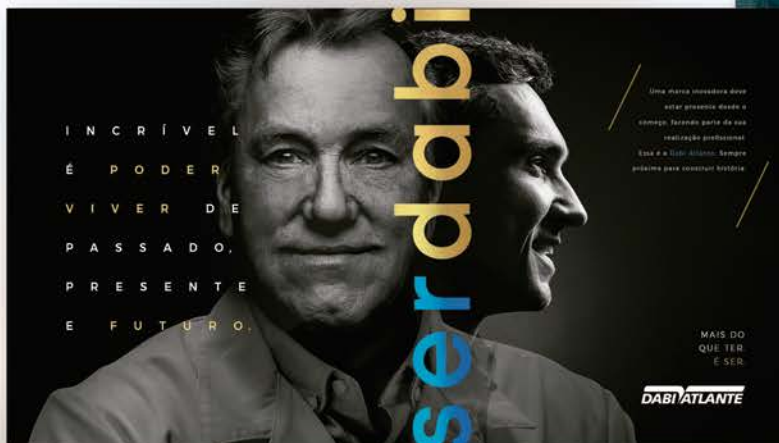




D700



SAEVO



DABI ATLANTE



CORES E SAÚDE

O cuidado com a saúde deve ser diário, seja com uma alimentação saudável, praticar exercícios regularmente, dar atenção à mente e fazer exames periodicamente. Para que estes cuidados estejam sempre presentes em nossas vidas e memórias, todos os meses do ano possuem uma cor para darmos uma atenção especial para determinados aspectos de nossa saúde. Por exemplo, o Janeiro Branco, que visa cuidados com a saúde mental, o Maio Amarelo, que nos lembra para termos cautela no trânsito, o Junho Vermelho e a importância da doação de sangue, e muitos outros. Aqui na Alliage temos ações especiais durante o Outubro Rosa, conscientização sobre o câncer de mama, e Novembro Azul, combate ao câncer de próstata. Confira abaixo um pouco mais sobre estes meses na empresa.

Outubro Rosa



No mês de combate e prevenção ao câncer de mama, a Alliage em parceria com a São Francisco Saúde entregou às colaboradoras que possuíam o convênio São Francisco e que haviam completado 40 anos de idade, cartas para realizarem gratuitamente a mamografia. Além disso, para entrar no clima do mês, convidamos todos a vestirem rosa durante às sextas-feiras, fizemos nossa foto oficial do Outubro Rosa Alliage, e também utilizamos, em parceria com a São Francisco, uma cabine fotográfica para que os colaboradores pudessem se divertir e registrar este mês tão importante.

NOVEMBRO

alliage

AZUL



Assim como o mês de outubro, em novembro, mês combate ao câncer de próstata, os cuidados com a saúde continuam. Desta vez, o alvo da campanha são os homens, e nossos colaboradores acima de 40 anos também receberam uma carta para realizarem gratuitamente seus exames, além de conversarem com nossa médica do trabalho a respeito dos cuidados com a saúde.

Convidamos todos a vestirem azul durante as sextas-feiras e também fizemos nossa foto oficial do Novembro Azul Alliage. Mais uma vez nossa parceira São Francisco Saúde nos auxiliou com a cabine fotográfica, para que nossos colaboradores registrem com muita alegria o mês de novembro.



CAMPANHA ACIDENTE ZERO

Pessoas são nosso bem mais precioso, por isso, a segurança dos colaboradores é prioridade na Alliage. Com o objetivo de mantermos um ambiente seguro e agradável para se trabalhar, temos a Campanha Acidente Zero, que tem o foco de conscientizar e trazer informações sobre acidente de trabalho visando também apurar e divulgar a quantidade de dias trabalhados sem acidentes na empresa.

Vale ressaltar que cada colaborador precisa fazer a sua parte para que a empresa seja cada vez mais segura. Reforçamos algumas importantes dicas para a sua segurança:

Fique atento à sua atividade - é sempre importante verificar seu local de trabalho antes de começar suas atividades atentando-se para possíveis riscos;

Postura corporal correta - evite ficar com as costas arqueadas, pescoço "torto", trabalhe sempre em postura adequada;

Utilize e cuide de seus EPIs - os equipamentos de proteção individual são importantíssimos e devem ser utilizados da forma correta diariamente;

Avise sempre que identificar condições não seguras - seja para seu superior, para os técnicos de segurança do trabalho ou para a médica do trabalho;

Cuide de sua saúde - corpo e mente precisam de descanso e cuidados, por isso, fique atento aos sinais que seu corpo dá a você. Precisamos equilibrar vida pessoal e profissional.

Contamos com você para fazer da Alliage sempre um lugar seguro para trabalhar.

Equipe de Segurança e Médica do Trabalho.





Somos Alliage

Chegou o momento de conhecermos mais uma área que compõe o grande time da Alliage.

Para esta edição a área selecionada foi o Marketing. Confira logo abaixo quem são os colaboradores desta área e também alguns depoimentos sobre como funciona esta importante engrenagem da Alliage.



Conheça os processos desta área:

Estratégia

Eventos

Conteúdo

Inteligência de Mercado

Planejamento

Social Media

Branding

Performance



Bruna Cristina Bufalo

"O papel do marketing dentro da companhia é essencial para o alinhamento de estratégias que atendam nosso cliente interno e externo. Buscamos sempre estar antenados ao que acontece fora do nosso cotidiano para proporcionar a melhor experiência aos nossos parceiros e consumidores."



Rodrigo Walter Ferreira

"O desafio diário aqui no departamento é fazer uma boa gestão das nossas marcas, construir boas relações com os clientes e impactar positivamente nas vendas através das estratégias de marketing. Fazer parte da equipe de marketing de uma empresa do tamanho da Alliage é um grande passo para minha carreira profissional."

Para manter seus colaboradores sempre bem informados e antenados aos principais acontecimentos, muitas empresas possuem canais de comunicação interna. Aqui na Alliage a nossa comunicação é chamada de iNOVA Alliage.

O iNOVA nasceu junto com a Alliage, 4 anos atrás, e o nome foi eleito através de votação feita com os próprios colaboradores.

Sempre pensando em formas diferentes de deixar todos por dentro das novidades da empresa, buscamos cada vez mais novos canais de comunicação e conteúdos variados. Mas é claro que você também pode deixar sua sugestão de conteúdo que gostaria de ver no iNOVA, é só enviar um e-mail para inovaalliage@alliage-global.com ou um whats para o número **(16)98197-0155**. E por falar em canais de comunicação, logo abaixo você confere um pouco mais sobre cada um deles.



O Instagram, ou como é bem conhecido, "Insta", é uma das redes sociais mais acessadas do mundo inteiro, e é claro que nós estamos presentes lá. @inovaalliage, pode seguir! Em nosso insta, você confere posts sobre eventos, novidades e uns stories bem animados. Tudo isso e muito mais ao alcance de suas mãos.



A intranet iNOVA é uma ótima ferramenta para se manter atualizado. Lá você encontra os comunicados da semana, fotos de eventos, cardápio do refeitório, consulta ramais e muito mais. O acesso está disponível para todos os colaboradores que possuem um e-mail @alliage, se você ainda não tem acesso, mande um e-mail ou whats para o iNOVA. Os colaboradores da Fábrica, podem acessar a intranet nos computadores do Cyber Alliage.



O e-mail inovaalliage@alliage-global.com foi um de nossos primeiros canais de comunicação implementados. Através dele, nossos colaboradores com acesso a e-mail, recebem diversos comunicados como links de inscrições para eventos, aniversariantes do mês, alterações organizacionais, campanhas e muitos outros. Se você possui um e-mail @alliage-global.com e não recebe nossos comunicados, fale com a gente!



O Whatsapp é um dos aplicativos de mensagens mais utilizados no mundo, no Brasil ocupa o primeiro lugar da categoria. Além de ser super prático, e muito usado para enviar figurinhas, áudios e vídeos engraçados por seus usuários, aqui na Alliage nós o utilizamos para manter você bem informado. Se você ainda não recebe nossos comunicados, manda um "whats" pra gente através do número (16)98197-0155.



As TVs, também conhecidas como Murais Digitais, são canais de comunicação com mensagens rápidas e utilizadas para chamar mais atenção, aqui em nossa matriz temos 7 TVs, sendo elas distribuídas pela área do administrativo, engenharia, Café Alliage e Refeitório. Atualizadas diariamente, em nossas TVs você encontra comunicados com fotos de eventos, campanhas, aniversariantes do dia, frases da semana e muitos outros conteúdos.



Localizado em nosso Refeitório, o Mural iNOVA é atualizado semanalmente com informações importantes, dicas de saúde, alterações, campanhas, comunicados de eventos e aniversariantes da semana.



O LinkedIn é uma rede social voltada para relacionamentos profissionais que pode ser utilizada para anúncio de vagas, procurar emprego e divulgação de conteúdo de empresa. Em nosso perfil do LinkedIn compartilhamos anúncios de vagas externas, prêmios recebidos e informações profissionais da empresa.



Com distribuição trimestral, a revista iNOVA já caminha para seu 5º ano! Aqui você encontra o registro dos principais eventos da empresa, nossas ações de solidariedade, depoimentos, informações sobre as áreas, fotos dos filhos recém-nascidos de nossos colaboradores e até pode ser premiado. Queremos sempre uma comunicação com a sua cara, por isso, estamos sempre dispostos a receber suas indicações de conteúdo.

alliage



Baby



Chegou a hora da parte mais fofa da revista!
Confira os novos rostinhos dos pequenos do Alliage Baby.

Desejamos boas-vindas e muita saúde aos pequenos do Alliage Baby, e muita felicidade aos pais e mães.

Envie uma foto do seu baby para **iNOVAAlliage@alliage-global.com** ou para **nosso Whatsapp** para ver o rostinho dele na revista e receber uma linda cesta repleta de produtos de higiene e cuidados para o bebê.



Heitor
Nasceu em 19/10/19
Pai: **Osmair Sivirino**
Filial Digital



Enzo
Nasceu em 24/08/19
Pai: **Jair Pedreira**
Usinagem



João Henrique
Nasceu em 02/10/19
Mãe: **Mariana Busato**
RH



Eric
Nasceu em 01/10/19
Pai: **Rodrigo Danta**
Eagle

Você Indica!

Premiado

O Marcos fez uma super indicação e ganhou um Vale Saraiva no valor de R\$100,00. Faça como ele e participe!

Em nossa próxima edição o prêmio será um par de ingressos para o cinema.

Quer concorrer? Então envie sua indicação de livro, filme, peça de teatro e até matérias para **iNOVAAlliage@alliage-global.com** ou em **nosso Whatsapp** e participe do Você Indica Premiado.

Marcos Paulo da Silva de Souza

Área: Cadeiras

Filme: De Porta em porta



"O filme é baseado na história verdadeira de Bill Porter. Bill nasceu com Paralisia Cerebral, o que acarretou limitações na sua fala e nos seus movimentos. Com o apoio sempre presente de sua mãe, o filme mostra a luta de Bill para conquistar um emprego de vendedor de porta em porta."