

**iNOVA**  
alliage

número **11**  
ano 03 - Outubro de 2018



# Outubro Rosa



*Confira como foi a edição  
2018 do McDia Feliz  
Pag.03*

*Veja tudo o que rolou na  
nossa Super SIPAT  
Pag.06*

*Conheça um pouco mais sobre  
algumas de nossas áreas  
Pag.10*

editorial

Bem-vindo à 11ª Edição da Revista iNOVA Alliage!

Confira nesta revista: Tudo sobre a participação da Alliage no McDia Feliz 2018, nossa celebração de Dia dos Pais, conheça a trajetória da Linha Médica Saevo, veja as fotos da Super SIPAT, fique na torcida do Campeonato Interno de Futebol e muito mais.

Logo ao lado você pode conferir um pouco sobre o mês mais rosa de todos.

Boa leitura!

# Outubro Rosa

Outubro Rosa é uma campanha de conscientização destinada às mulheres e realizada no mês de outubro para mostrar a importância da prevenção e do diagnóstico precoce do câncer de mama.

Neste ano realizamos uma parceria com o **São Francisco Saúde**, onde as mulheres **colaboradoras com o convênio** e idade **acima de 40 anos, puderam fazer o exame sem pagar a coparticipação.**

E para entrar ainda mais no clima desta campanha tão importante, convidamos nossos colaboradores a se vestirem de rosa, e conscientizarem as mulheres de suas vidas a cuidarem sempre da sua saúde.



expediente

**iNOVA Alliage** - Publicação interna da Alliage S/A. Criada em Outubro de 2018.  
Responsável: Gerência de Recursos Humanos **Roberta de Lima Provinciano Gomes**.  
Projeto gráfico, arte, redação e diagramação **José Luiz Ferreira da Cruz Junior** - Analista de Comunicação.  
Para falar com a Redação: **INOVAalliage@alliage-global.com**  
Tiragem: 800 exemplares. Distribuição Gratuita.  
Rod. Abrão Assed, km 53 + 450m Ribeirão Preto - SP. Cep 14097-500.

McDia  
Feliz

GACC  
Quando as mãos se entrelaçam a dor diminui.

Anualmente acontece em todo o país o McDia Feliz. Uma das maiores e mais importantes campanhas em prol de organizações que atuam no combate ao câncer.

Em 2018 a campanha chega a 30ª edição, mobilizando pessoas de todo o Brasil a comprarem camisetas e Bigmacs, que tem seus valores revertidos a estas instituições.

Aqui em Ribeirão Preto a instituição beneficiada é o GACC - Grupo de Apoio à Criança com Câncer que faz um lindo trabalho com crianças e seus familiares, entregando todo amparo e estrutura para o tratamento através dos programas de: Hospedagem e Alimentação, Apoio Fisioterapêutico, Apoio Nutricional, Apoio Odontológico e Ortodôntico, Programa de Reinserção Escolar, Apoio Social, Apoio Psicológico, Programa de Luto, Programa Saindo para Passear e Programa Campanha do Câncer Infante-juvenil. Tudo isso à custo zero.

A Alliage mais uma vez marcou presença no McDia Feliz através das vendas de camisetas, vales BigMac e com os colaboradores voluntários na data do evento, que aconteceu dia 25 de agosto.

Foi um dia sensacional! Contamos com a presença do Homem de Ferro, Princesa Elza de Frozen e demos uma super volta de trenzinho por Ribeirão.

Nosso agradecimento especial à todos que participaram da campanha deste ano. Vocês fizeram a diferença!



Fotos: Camila Precinoto



Em agosto comemoramos o dia daqueles homens que dão conselhos, nos ensinam a ficar de pé e caminhar, protegem, dão bronca, mas sempre com o intuito de nos ajudar a crescer e sermos a melhor versão de nós mesmos. Os pais, exemplos e amigos por toda a vida.

Aqui na Alliage temos mais de 380 pais, que estão sempre dispostos a cuidar e ensinar seus filhos, mesmo que eles já sejam adultos.

Em homenagem a todos os pais entregamos uma lembrança especial para que possam levar consigo da mesma forma que carregam o que há de mais valioso em suas vidas.

Confira algumas fotos do Dia dos Pais Alliage:



Conhecer os produtos que sua empresa cria e produz é parte essencial para o sucesso do negócio. E você, conhece a nossa Linha Médica? Thiago Almeida, Gerente de Produtos, conta logo abaixo a fascinante trajetória da Linha Médica Saevo. Confira:

“A Figlabs foi criada no ano de 2008 por cinco pesquisadores da USP como uma Startup com várias ideologias e ideias inovadoras. Dentro da empresa, vários projetos foram criados mas um produto se destacou, “o Ultrassom para Diagnóstico por Imagem”. Obtivemos investimentos de agências de fomento como FINEP, FAPESP e CNPq, além de empresas de tecnologia como a Texas Instruments, Analog Device, Freescale e assim construímos nosso primeiro hardware de ultrassom nacional. Nosso projeto chegou ao conhecimento da Gnatus e em 2013 iniciamos essa parceria, que possibilitou sermos a 1ª empresa brasileira a montar um equipamento de ultrassom para diagnóstico de imagem. Com esta conquista, contribuimos para transformar Ribeirão Preto em um polo de Ultrassonografia na América latina.

Após obter registro na ANVISA no final de 2014, iniciamos em janeiro do ano seguinte as primeiras vendas dos equipamentos de Ultrassom da marca Figlabs.

Com a fusão entre Dabi Atlante e Gnatus, um novo modelo de negócios foi definido para a Figlabs, surgindo também a segunda geração de equipamentos.

Iniciamos então um crescimento exponencial, dobrando o faturamento ano após ano e ficando em 2018 entre as 5 empresas que mais vendem ultrassom no Brasil.

Diante deste crescimento e com foco em investimentos em novos produtos para a linha médica e em uma marca mais forte no mercado, foi realizada em maio de 2018 a mudança da marca Figlabs para Saevo.

O sucesso deste negócio é consequência do trabalho de cada colaborador Alliage!

Vamos em frente pois temos um mercado enorme para conquistar.

Conto com vocês!”

**Thiago Almeida** - Gerente de Produtos Linha Médica Saevo



### Treinamento de Produtos

Para aumentar ainda mais o conhecimento de nossos colaboradores, realizamos dia 19/10 o treinamento de produtos da Linha Médica Saevo.

Foi um ótimo momento para todos interagirem e terem ainda mais confiança de que são essenciais para o sucesso de nossas marcas e produtos.



# SUPER



**Rodrigão**  
Consultórios



**Larissa**  
Implantes

## alliage

O poder da segurança está em cada um de nós. E com o intuito de informar e auxiliar nossos colaboradores a utilizar este poder, realizamos de 10 a 14 de setembro a Super SIPAT Alliage.

Foram realizadas palestras com os temas:

Desafios dos Sentidos, DST/Drogas Lícitas/ Câncer/ Planejamento Familiar X Aborto, Educação Financeira, Acidentes de Trânsito "SAMU" como solicitar atendimento de Urgência/ Emergência, Motivação para um Comportamento Seguro, Trabalho Noturno com Atitudes Seguras. Além de dinâmicas e ações de Atividade Física, Vacinação, Orientações de Alimentação Saudável, Higiene Bucal, Doação de Sangue e sorteio de brindes. Confira algumas fotos:





O futebol é uma paixão nacional, e aqui na Alliage não é diferente. Nossos colaboradores mandam bem dentro da empresa e dentro de campo.

É neste clima de diversão e integração que está acontecendo o Campeonato Interno de Futebol Alliage.

São 13 time participantes, mais de 180 jogadores que estão soando a camisa e melhorando sua saúde através do esporte.

Quem será o time campeão?

Confira as seleções participantes:



# 3º ENCONTRO DE NEGÓCIOS



No mês de agosto a Alliage promoveu o 3º Encontro de Negócios das marcas Dabi Atlante (dia 22/08) e Saevo (dia 23/08).

Com o objetivo de compartilhar resultados, alinhar estratégias e apresentar os próximos lançamentos em produtos, com nossos Chefs de Vendas, o evento reuniu gestores, representantes e revendedores de todo o país. Confira algumas fotos do evento.





# Somos Alliage

Somos um grande time formado por mais de 800 pessoas, que somam experiências, culturas e perfis. Esta diversidade nos enriquece e faz toda a diferença em nosso atendimento.

Você conhece as áreas da empresa e as pessoas que trabalham nelas?

Saber sobre nossas áreas é essencial para o negócio e para o relacionamento entre os colaboradores Alliage.

Pensando nisso, estamos lançando a coluna Somos Alliage. Em todas as edições da revista iNOVA Alliage apresentaremos uma área da empresa, os colaboradores que trabalham nela e depoimentos de alguns deles.

Para esta primeira edição as áreas escolhidas foram o Financeiro, a Controladoria e o Jurídico. Confira:

Suprimentos



Ajustagem

Conheça os processos desta área:



"A responsabilidade do Financeiro é garantir o cumprimento dos compromissos firmados com colaboradores, clientes e fornecedores no que diz respeito à operação financeira da empresa. O ambiente cultivado pela equipe é extremamente agradável, onde o sentimento de empatia é comum entre todos. Semeamos parcerias e colhemos qualidade e satisfação nas atividades desenvolvidas."

**Vinícius Barboza - Financeiro**



"Trabalhar no jurídico nos aproxima de todas as áreas e filiais da empresa. Temos o compromisso de auxiliar a todos na busca das melhores soluções, mitigando riscos e alinhando novas estratégias. Isso é muito gratificante!"

**Fabiana Nati Martini - Jurídico**



Aqui na Alliage as pessoas são nosso bem mais precioso, por isso, contribuir com o desenvolvimento de cada colaborador é uma de nossas prioridades.

Através de nosso programa Formação de Líderes, destinado aos estagiários, os participantes que se destacaram durante seu período de experiência na empresa e aproveitaram as oportunidades de desenvolvimento, foram efetivados e hoje fazem parte do time Alliage.

Confira todos os colaboradores que participaram do programa e contribuem para o sucesso da empresa.



A participação no programa de formação de líderes ajudou a entender melhor como funciona o organismo que é uma empresa. Atuando na área de desenvolvimento, sempre há algo novo para se aprender.

**Lucas Reia - Inovação**

Desde o início do estágio a Alliage sempre incentivou o pensamento crítico ao olhar os processos, dando liberdade para contribuir com novas ideias, valorizando a experiência acadêmica e inserindo na cultura de melhoria contínua da organização.

**Hugo Sanches - Met. e Processos**



O programa de estágio me permitiu ter uma visão holística dos processos, áreas e produtos da empresa e me possibilitou desenvolver competências técnicas e de relacionamento que hoje são muito importantes no meu trabalho como colaboradora Alliage.

**Isabella Ragoni - Engenharia**

Aqui encontramos um ambiente agradável e oportunidades de nos desenvolvermos. Além disso acredito na cultura, nos valores da empresa e tenho muita admiração e orgulho das pessoas que trabalham comigo.

**Leandro Lourenço - Comercial**



O ambiente de trabalho e o Programa de Formação de Líderes da Alliage foram responsáveis pela rápida adaptação na empresa e meu desenvolvimento dentro dela.

**Pedro Verri - Suprimentos**

O Programa de Formação de Líderes proporcionou um amadurecimento profissional e pessoal que culminou em um maior autoconhecimento.

**Rafael R. Lopes - Controladoria**



alliage



Baby



A cada edição do Alliage Baby somos presenteados com o nascimento de novas vidas. Só neste ano já chegaram ao mundo mais de 25 filhos de nossos colaboradores, e a cada revista este número só aumenta.

Desejamos boas-vindas e muita saúde aos pequenos do Alliage Baby, e muita felicidade aos pais, mães e avós.

Envie uma foto do seu baby para [INOVAalliage@alliage-global.com](mailto:INOVAalliage@alliage-global.com) para ver o rostinho dele na revista e receber uma linda cesta repleta de produtos de higiene e cuidados para o bebê.



**Anthony**

Nasceu em 16/06/16

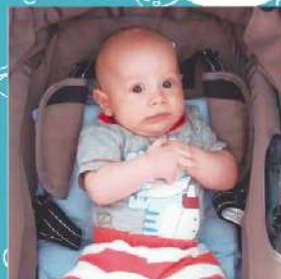
Pai: Marcos Paulo de Souza  
Periféricos



**Lucca**

Nasceu em 31/10/16

Avó: Renata Issa  
SAC



**Gael**

Nasceu em 25/06/18

Pai: Wendel Miranda  
Filial Digital



**Gael**

Nasceu em 27/08/18

Pai: Tiago Desiderio  
Estamparia



**Colaborador**

**Rodrigo Ap. Ferreira**  
com a cesta de sua  
filha **Helena**

Você Indica!

Premiado

O Daniel indicou um livro e ganhou um Vale Saraiva de R\$100,00 para aumentar a sua coleção. Faça como ele e participe!

Em nossa próxima edição o prêmio será um par de ingressos para curtir um cineminha com acompanhante.

Quer concorrer? Então envie sua indicação de livro, filme, peça de teatro e até matérias para [INOVAalliage@alliage-global.com](mailto:INOVAalliage@alliage-global.com) até dia **14/11** e participe do Você Indica Premiado.

**Daniel R. de Camargo**

**Área: Inovação**

**Livro:** *A Universidade Inovadora: Mudando o DNA do Ensino Superior de Fora para Dentro*

**Autor:** Clayton M. Christensen e Henry J. Eyring

“Os autores falam das grande mudança está afetando a indústria de educação superior dos EUA, cujos custos subiram mais rápido do que a inflação. Analisando a história e o "DNA" de duas instituições dispare - Harvard e BYU-Idaho - e extraem algumas lições generalizadas sobre inovação educacional. Eles mostram como a prestigiada Harvard faz e por que e como ela cresceu, assim como a BYU-Idaho faz e por que e como ela cresceu, com base em suas raízes mórmons e seu foco acadêmico, incluindo sua disposição de descartar o esporte em equipe como uma distração. E aqui estão as lições que ambas as faculdades demonstram. Essas duas instituições são muito diferentes, mas elas e seus diversos pares públicos e privados enfrentam desafios comuns.”

